

SAVVY

自分らしく毎日を楽しむ、
好奇心いっぱいの女性のための
「ハッピー」が満載な情報誌

毎月23日発売

www.
SAVVY.jp

広告料金

掲載面	色数	スペース	原稿サイズ	天地×左右 (mm) ※仕上がり寸法はご確認ください。
表4	オフセット4色	1P	279×223	¥950,000
表2見開き	オフセット4色	2P	297×470	¥1,500,000
表3	オフセット4色	1P	297×235	¥650,000
目次対向	オフセット4色	1P	297×235	¥700,000
本文	オフセット4色	1P	297×235	¥600,000
本文	オフセット4色	ヨコ2／5P (ケイ囲み)	96×213	¥300,000
本文	オフセット4色	ヨコ1／5P (ケイ囲み)	46×213	¥150,000

価格は消費税を含まない、本体のみの価格です。

■判型 A4変形判 (天地297mm×左右235mm)

■基本ページ数 総132ページ (表紙カラー4ページ、本文カラー128ページ)

■印刷 オフセット

■製本 中綴じ

■発行部数 170,000部

■販売エリア 大阪50%、兵庫22%、京都10%、奈良・和歌山・滋賀10%、首都圏6%、その他2%

■販売方法 トーハン、日販、大阪屋、kioskなどの販売ルートを通じて、京阪神・滋賀・奈良・和歌山の各書店、コンビニエンスストア、駅売店、大学生協、全国主要都市の書店、その他で販売しています。

■予価 600円 (本体556円)

○広告原稿はマッキントッシュのデータをお願いします。

○本文中の広告スペースについて、そのページまたは場所の指定はできません。

○掲載広告の内容に起因する名誉毀損、プライバシーの侵害、著作権の侵害などの問題に関して、小社はその責任を一切負いません。

○タイアップ広告の制作費は1ページ¥250,000 (税抜き) ~、
また特別な撮影 (モデルなど) の場合は別途費用を申し請けます。

○その他特殊企画での広告については、小社広告部にお問い合わせください。

広告原稿入稿締め切り日

	発売日	原稿入稿締め切り日		発売日	原稿入稿締め切り日
2018年	2月号	12月22日	11月20日	8月号	6月23日
	3月号	1月23日	12月15日	9月号	7月23日
	4月号	2月23日	1月19日	10月号	8月23日
	5月号	3月23日	2月19日	11月号	9月22日
	6月号	4月23日	3月23日	12月号	10月23日
	7月号	5月23日	4月20日	2019年	1月号
					11月22日
					10月23日

※毎月の進行は多少変更になる場合がありますので、あらためてご確認ください。

お問い合わせ:(株)京阪神エルマガジン社

本社広告部 〒550-8575 大阪市西区江戸堀1-10-8

☎06-6446-7717 FAX06-6446-2227

ホームページアドレス <https://www.lmagazine.jp>

編集タイアップ広告

本誌と連動したキレイでかわいいビジュアルとページ構成で読者にもクライアントにも評判です

■ ファッション



イーマ●凝ったロケ地やイメージに合わせたモデル選びなど、アイテムが映えるファッション撮影はSAVVYの得意とするところ。購買意欲をくすぐります！



京阪モール●商品の魅力を、ロケーションとストーリーのあるページ展開でさらに引き立て、読者の興味をかき立てます。



ガリヤルダガラランテ●スタイルを見せるモデルカットとアイテム切り抜きの見開きで、かわいいものが大好きな女性に強く訴求。

■ 百貨店



うめだ阪急・コスメブック●売り場と連動した編集タイアップ広告は抜き刷りにして、館内パンフレットにすることも可能です。



そごう・イベント●イベントもSAVVYと連動すればコンテンツが充実。集客アップ&売り上げ増が期待できます！

■ 旅行



タイ政府観光庁●SAVVY読者の平均的な海外旅行回数は年に1〜2回。編集者が実際に現地を体験取材して制作する旅ページはほかの媒体にはないと読者にも好評です。

■ バーゲンブック



夏・冬の年2回、好評をいただいている抜き刷り企画「バーゲンブック」。純広告と編集記事のスプレッド見開きは、クライアントにも読者にも大好評です！



■ ケータイ



NTTドコモ●読者モデルが、ドコモのケータイを持っておでかけ。本誌特集と連動したテーマの中に、さりげなくケータイを落とし込み。結果、読者により強い印象を与えます。



NTTドコモ●本誌と内容やデザイン、使用モデルなどのビジュアル作りもリンクしたページ。特に表紙と同シチュエーションで撮影をした表4は読者にも強いインパクトを与えたと評判でした。

■ イベント



ベネトン心斎橋店●タイアップ誌面に連動したショップでのファッションショーをSAVVYがプロデュース。店内はお客様であふれ大盛況でした。

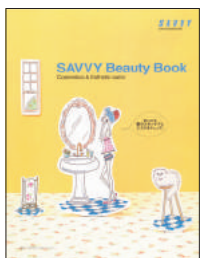


ロンシャン心斎橋店●老舗ブランドとのコラボレートイベント。誌面でも活躍するスタイリストによるトルソーを使っての商品のコーディネート提案は参加者に好評でした。



京阪モール●タイアップ誌面と連動したメイクアップイベントも大人気。アフターレポートページをつけ、誌面効果も絶大です。

■ ビューティー



ビューティーブック●「美しくなりたい」は、女の子の共通のテーマ。このビューティー企画を抜き刷りにした街頭配布も好評です。



フィルナチュラント●商品を知り尽くした本誌のビューティー担当がページを構成、3号連続の連載企画。より深く、読者の関心を引くかたちで商品の訴求ができます。



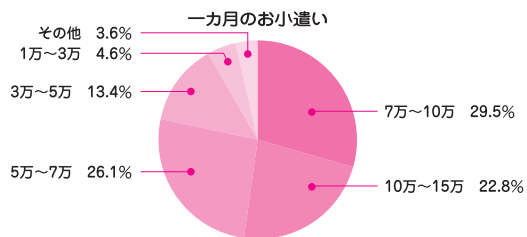
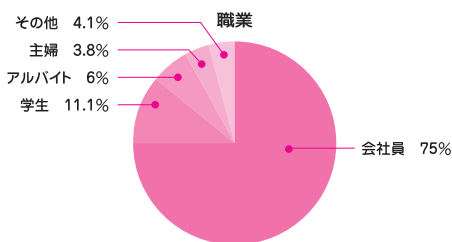
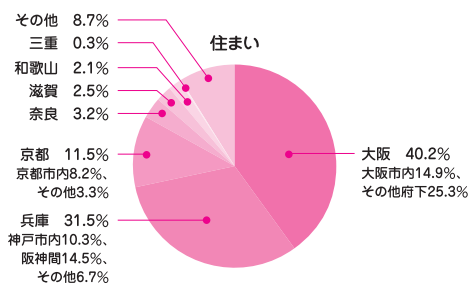
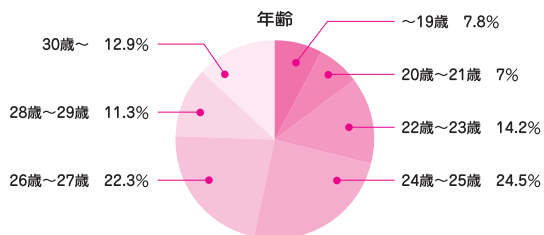
ビューティー連合●エステ・ヘアケア・骨盤矯正…きれいを目指す読者に毎月好評の企画。

■ 商品開発



ベルメゾン(千趣会)●SAVVYのブランドイメージと連動した、クライアント商品の共同開発が可能です。このシューズは、ファッションに関心の高い読者の注目を集め、即売に。

SAVVY 読者データ



お小遣いの使い道

- 1 ファッション
- 2 飲食
- 3 コスメ・美容
- 4 携帯電話・ネット
- 5 旅行
- 6 おけいこ
- 7 コンサート・CD・本
- 8 映画・演劇
- 9 車(ドライブ)
- 10 スポーツ
- 11 雑貨・インテリア

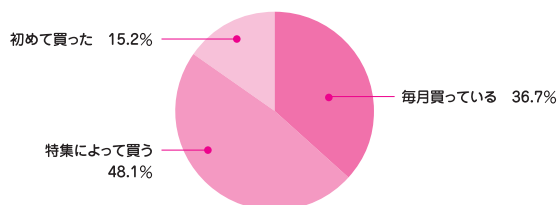
休日の過ごし方

- 1 ショッピング
- 2 デート
- 3 家で過ごす
- 4 おけいこ
- 5 ドライブ
- 6 スポーツ
- 7 映画
- 8 アウトドア
- 9 旅行

よく遊びに行くエリア

- 1 梅田
- 2 難波・心斎橋
- 3 三宮
- 4 河原町
- 5 堀江・南船場
- 6 元町・ハーバーランド
- 7 天王寺
- 8 阪神間
- 9 北野

SAVVYの購入頻度



いろいろ見たい、行きたい、したい！

仕事にもお金にもちょっと余裕ができた、
好奇心いっぱいの女性たち、それがSAVVY読者です



ビューティー

最新コスメやエステティック&ヘアサロンなど
キレイになれる情報が満載



ファッション

トレンドだけではなく、「自分らしさ」を大切にした
着こなし&アイテムを提案



カルチャー

おすすめの映画、音楽、本、展覧会、
イベントを毎月紹介。インタビューも充実



トラベル

美しい写真と、実際に行ったからこそわかる
取材者のナマの声で読者に人気です



グルメ

外部スタッフなどのネットワークを生かし、
新店をはじめ穴場店や商品を紹介

WEBサイト「SAVVY CLUB」がスタート！ www.SAVVY.jp

読者が参加して作るコミュニティーを中心に展開。新しいお店の検索
プレゼントや占い、撮影ウラ話など、お楽しみいっぱい
もちろん、広告連動企画も可能です

