



SAVVY

SAVVY TRAVEL FES.2020 イベント協賛のご提案

実施日：2020年3月7日（土曜日）
会場：堂島リバーフォーラム

京阪神エルマガジン社 広告部

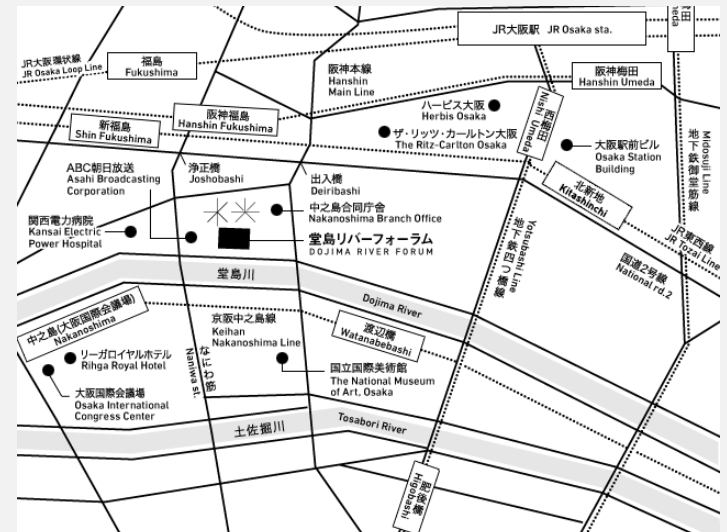
2019.09 第一稿

1) イベント概要

1984年に創刊、京阪神の女性の毎日を楽しくするライフスタイル情報誌としてご支持いただいていたSAVVYは2019年、35周年を迎えました。
36年目はさらにパワーアップし、もっと関西を盛り上げる雑誌でありたい、そんな思いと感謝を伝えるべく、SAVVYの人気コンテンツ「旅」をテーマに、イベントを実施いたします。

- タイトル (仮) : SAVVY TRAVEL FES. 2020
 - 日 程 : 2020年3月7日(土)
 - 会 場 : 堂島リバーフォーラム
 - 開催時間 (予定) : 13:00 OPEN ~ 16:30 END
 - 予定内容 : 旅を軸にしたコンテンツ展開
 - ・ クライアントブースでの旅情報案内やワークショップ
 - ・ SAVVYによる旅のプランニングブース
 - ・ ステージイベント
 - ・ 各地の人気店のアイテムを販売するセレクトショップ
 - ・ 外国料理など飲食店の出店
- …など

- 招待人数(予定) : SAVVY読者300組600名
- 協 賛 : 未定
- 主 催 : 株式会社京阪神エルマガジン社
SAVVY



大阪市福島区福島1-1-17

Tel: 06-6341-0115

JR東西線「新福島」、阪神本線「阪神福島」、京阪中之島線「中之島」各駅から徒歩 約5分
JR大阪環状線「福島」、市営地下鉄四つ橋線「肥後橋」各駅から徒歩 約8分
JR各線「大阪駅」徒歩 約15分

2) イベント内容詳細(予定)

ブース

クライアントブースでの体験、旅行情報案内

銘菓・特産品の試食・試飲や民族衣装体験、ゆるキャラと写真が撮れる、顔ハメパネル、調味料作りなど

全てのクライアントブースに「体験」をご用意いただき、旅したい気分を盛り上げます！

例えば、いくつかのりんご品種の食べ比べ【体験】と、販売【物産展】など、読者がわくわくする体験をご用意ください！

旅するワークショップ(有料)

地域ごとに異なる和菓子などの食べ比べと、お茶のいれかたを学べるワークショップなど、“学べる”有料ワークショップ。

食べて旅するフードブース(有料)

外国料理や国内の特産品などを使ったお料理を販売。

旅するマーケット(有料)

「旅」をフックに、国内外で買い付けた雑貨を販売するブース。

旅

ステージ

トーク×ワークショップ

SAVVYで活躍中のカメラマンとスタイリストによる、トーク&ワークショップ。

ダンスパフォーマンス

各地のお祭りでの踊りや、民族舞踊などを楽しめるショー

クライアント様のPRタイム

ゆるキャラと一緒に旅先をPRしたり、ブースで実施している内容等を告知するPRタイム。

プレゼント抽選会

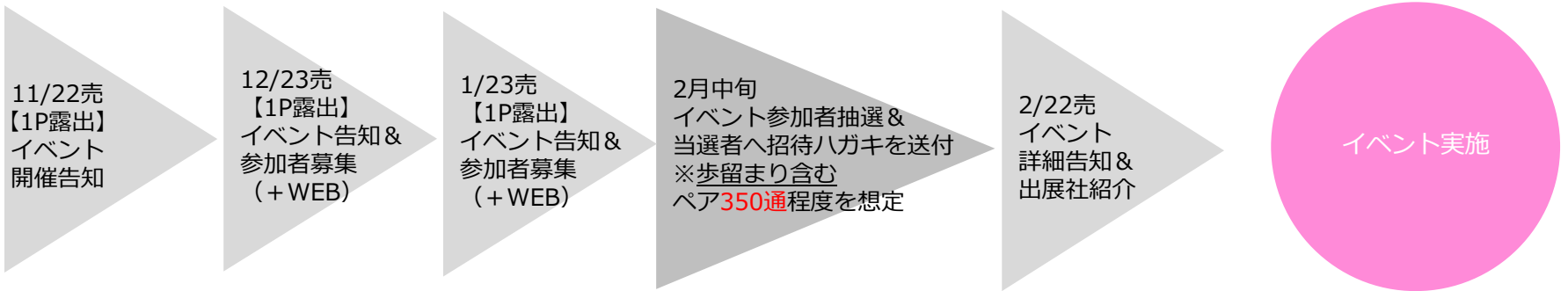
And more…!

3) イベント告知～開催当日まで

イベント協賛対象期間(掲載月号)

2020年2月号(2019/12/23発売)～2020年5月号(2020/3/23発売)

イベント告知～参加者募集



イベント開催当日

来場者受付
(入場)

- ・招待ハガキを受付にて回収
- ・イベント冊子(会場図・出展社など掲載)の配布
- ・スタンプラリー台紙の配布

* イベントの参加条件に関しては応募頂いた中から抽選で招待状を発送します。

* 入場無料 or 有料(ノベルティ付き)に関しては、現在未定です。

協賛社様のタイアップ誌面をとりまとめた「SAVVY TRAVEL BOOK」と「スタンプラリー台紙をオリジナルエコバッグに入れてお渡し。ブースを巡ってもらえるノベルティやおやつなどをエコバッグに入れて持って帰ってもらうことを想定しています。参加者がもらって、持って帰ってうれしいおみやげ(物・コト)をご用意ください。



<スタンプラリー制について>

- ねらい
 - ・全ブースをなるべく周遊してもらうため
- 達成時
 - ・SAVVYオリジナルグッズをプレゼント



4) 協賛企業様の会場展開/メニュー(旅系スポンサー)



協賛メニュー

申込締切：2019年12月27日

プラチナスポンサー(3枠限定)

料金：3,000,000円(税別)

クライアントソース：空港会社、交通事業社、政府観光局、地方自治体、旅行会社 等

協賛内容：①ブーススペース(大)8m×3m程度

②ステージでのPRタイム(5～8分程度)

③【媒体】SAVVYにて8ページの編集協力企画(国内/海外)+SAVVY TRAVEL BOOKへの掲載

※取材費別途要

※SAVVY TRAVEL BOOKは会場で配布・2020年3月下旬に街頭配布(10,000部)

※SAVVY TRAVEL BOOKはデジタルブック形式でLmaga.jpに転載

④【媒体】イベント告知誌面でのクライアント紹介スペース(大)

ブースでは、読者が《体験》できるコンテンツをひとつご用意ください。

ゴールドスポンサー

料金：1,600,000円(税別)

クライアントソース：交通事業社、政府観光局、地方自治体、旅行会社 等

協賛内容：①ブーススペース(中)4m×3m程度

②ステージでのPRタイム(5分程度)

③【媒体】SAVVYにて4ページの編集協力企画(国内/海外)+SAVVY TRAVEL BOOKへの掲載

※取材費別途要

※SAVVY TRAVEL BOOKは会場で配布・2020年3月下旬に街頭配布(10,000部)

※SAVVY TRAVEL BOOKはデジタルブック形式でLmaga.jpに転載

④【媒体】イベント告知誌面でのクライアント紹介スペース(中)

ブースでは、読者が《体験》できるコンテンツをひとつご用意ください。

4) 協賛企業様の会場展開/メニュー(旅系スポンサー)

協賛メニュー

申込締切：2019年12月27日

| シルバースポンサー | ブロンズスポンサー | ブーススポンサー(5社優先) |
|---|---|---|
| <p>料金：1,000,000円(税別)</p> <p>クライアントソース： 交通事業社、政府観光局、地方自治体 等</p> <p>協賛内容： ①ブーススペース(小)2m×3m程度 ②ステージでのPRタイム(3～5分程度)</p> <p>③【媒体】SAVVYにて2ページの編集協力企画(国内) or スプレッド(純広告1P+記事1P/国内・海外) +SAVVY TRAVEL BOOKへの掲載 ※編集協力の場合、取材費別途要 ※スプレッドの場合、提供素材で制作 ※SAVVY TRAVEL BOOKは会場配布・2020年3月下旬に街頭配布(10,000部) ※SAVVY TRAVEL BOOKはデジタルブック形式でLmaga.jpに転載</p> <p>④イベント告知誌面でのクライアント紹介スペース(小)</p> <p>ブースでは、読者が《体験》できるコンテンツをひとつご用意ください。</p> | <p>料金：700,000円(税別)</p> <p>クライアントソース： 交通事業社、政府観光局、地方自治体 等</p> <p>協賛内容： ①ブーススペース(小)2m×3m程度 ②ステージでのPRタイム(3～5分程度)</p> <p>③【媒体】SAVVYにて純広告1P +SAVVY TRAVEL BOOKへの掲載 ※SAVVY TRAVEL BOOKは会場配布・2020年3月下旬に街頭配布(10,000部) ※SAVVY TRAVEL BOOKはデジタルブック形式でLmaga.jpに転載</p> <p>④イベント告知誌面スポンサー名掲載</p> <p>ブースでは、読者が《体験》できるコンテンツをひとつご用意ください。</p> | <p>料金：350,000円(税別)</p> <p>クライアントソース： 地方自治体 等</p> <p>協賛内容： ①ブーススペース(小)2m×3m程度 ②ステージでのPRタイム(3分程度) ③イベント告知誌面にスポンサー名掲載</p> <p>ブースでは、読者が《体験》できるコンテンツをひとつご用意ください。</p> <p>メーカー◎</p> |

5) 協賛企業様の会場展開/メニュー(メーカー、地方自治体 他)



協賛メニュー

申込締切：2019年12月27日

コラボプランスポンサー

料金：1,000,000円(税別/企画費含)

クライアントソース：地方自治体、食品メーカー等

協賛内容：

①PRしたい食材を使ったコラボメニューの販売
サヴィがおすすめるお店のシェフ(1店)にPRしたい食材を使ったメニューを作っていただきブースで販売。(ブーススペース(小)2m×3m程度)

※食材はご提供ください。

※ワンコイン程度での販売を検討しておりますが、飲食店の売り上げとさせていただきます。

※食材提供、期間限定で店舗での販売を依頼することも交渉可能です。営業担当にご相談ください。

②ステージでのPRタイム(3～5分程度)

③【媒体】コラボメニューとPR食材のタイアップ広告1P

④イベント告知誌面にスポンサー名掲載

ブースでは、読者が《体験》できるコンテンツをひとつご用意ください。

メーカー◎

プロダクトスポンサー

料金：1,600,000円(税別)

クライアントソース：飲料、化粧品メーカー、トラベル用品、アパレル 等

協賛内容：

①ブーススペース(中)4m×3m程度

②ステージでのPRタイム(5分程度)

③【媒体】SAVVYにて2ページタイアップ+SAVVY TRAVEL BOOKへの掲載

※SAVVY TRAVEL BOOKは会場で配布・2020年3月下旬に街頭配布(10,000部)

※SAVVY TRAVEL BOOKはデジタルブック形式でLmaga.jpに転載

④【媒体】イベント告知誌面でのクライアント紹介スペース(中)

ブースでは、読者が《体験》できるコンテンツをひとつご用意ください。

メーカー◎