

# SAVVY

2018年  
4月号(2月23日発売予定)  
5月号(3月23日発売予定)

2号限定

特別編集協力企画

## 夢みるニッポン旅～春のおでかけ～

2009年度から続くレギュラー連載「夢みるニッポン旅」は、クライアントの施設や商品・エリアをSAVVYテイストの誌面構成で魅力的かつ効果的にご紹介する“1号1社限定”の編集協力企画として大変ご好評をいただいております。

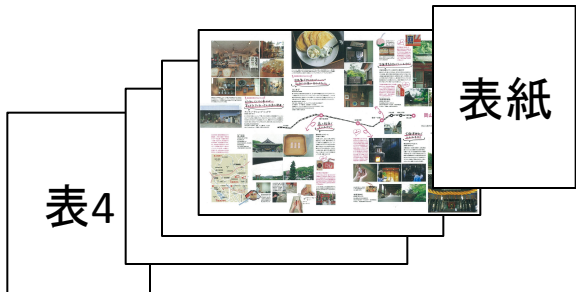
この度、春の行楽気分が高まる2～3月発刊号限定にて、同企画の拡大版「夢みるニッポン旅～春のおでかけ～」を実施いたします。本企画は、通常号とは異なり複数のクライアントを対象とした企画です。貴社広報施策の一環として、是非本企画のご活用をご検討ください。



①SAVVY本誌内に告知誌面を掲載



②誌面素材を活用し、WEBページを制作。加えて[Lmaga.jp]の特集枠に約2ヶ月掲載  
※本誌発売1週間後～翌々月末まで



③表紙と表4の2ページを追加し、8ページの抜き刷りを10,000部印刷・納品※表紙は弊社制作、表4は純広告をご入稿ください。

### 【①のみの展開】

- カラー2ページ
- カラー4ページ
- カラー6ページ

- 680,000円(制作費込・消費税別)
- 1,350,000円(制作費込・消費税別)
- 2,000,000円(制作費込・消費税別)

### 【①+②の展開】

- カラー2ページ+Webページ制作・掲載
- カラー4ページ+Webページ制作・掲載
- カラー6ページ+Webページ制作・掲載

- 950,000円(制作費込・消費税別)
- 1,700,000円(制作費込・消費税別)
- 2,400,000円(制作費込・消費税別)

### 【①+③の展開】

- カラー6ページ+8ページ抜き刷り冊子(10,000部)制作 2,700,000円(制作費込・消費税別)
- クライアントソース:各都道府県観光課・商工課、広報・観光ご担当の部課、旅行代理店、宿泊施設、電鉄・バス会社 等

※京阪神中心部以外への取材が必要な場合、またはクライアント希望により人物・モデルを起用する場合は別途経費をお申し受けいたします。  
※本企画はタイアップ企画ではございません。クライアントの希望される基本的な構成要素(エリア等)を基にSAVVY編集室が誌面を企画・制作いたします。  
誌面の具体的なデザイン・構成等は編集部にご一任ください。また、校正は1回とし、レイアウト変更や写真の変更等はお受けいたしません。ご了承ください。  
※ご不明な点については都度お問い合わせください。

■ 広告企画申込締め切り日 発売月の前月10日

全ての企画書はHPから取り出せません。[www.lmagazine.jp](http://www.lmagazine.jp)にアクセスしてください。

広告のお申し込み・お問い合わせ先

(株)京阪神エルマガジン社 広告部 06-6446-7717(大阪本社)