

粉もん専用!? な地域限定、新発売。

# 「クリアアサヒ 関西仕立て」を お試しっ!

みんな大好きソース味のタコ焼き&お好み焼きに合わせた、  
新商品が発売されたという。その出来映えや、いかに!?

取材・文 / 竹村匡己(本誌) 写真 / 白井孝明



クリアアサヒ  
関西仕立て

2008年の発売以来、大ヒットの「クリアアサヒ」。現在は、「プライムリッチ」「クリアアサヒ糖質0」に加え、「クリアアサヒ クリスタルクリア」などの季節限定商品も発売。今回、初めて地域限定商品を開発。(発売地域は、大阪府、京都府、兵庫県、滋賀県、奈良県、和歌山県限定)

関西を代表する食べ物に、  
負けないパンチの食中酒。  
関西を代表する食べ物になるアンケートをとったアサヒビール。その回答のトップを占めたのは、お好み焼きとタコ焼き。やっぱり!と思うのか、マジか!?と思うのかは人それぞれだが、「ベタやなー」というのは間違いない。さらに、アンケートによると関西人が食中酒に求めるのは「食が楽しく進むもの」だった。「そんなら作つたらー!」と開発陣が立ち上がった。そこで、ソースを使った料理との相性を追求し、食事と一緒に飲んだ時に口の中で調和し、生まれるふくらみのある、まろやかな味わいを実現したという。その飲み応え、確かに。ベタなソウルフードに新しい風を呼び込むその出来映えは、タコ焼き(orお好み焼き)を用意して、いざ試してみよ!



お話し人 竹村匡己

本誌編集長。学生時代には、バーでのバイト経験もある「とりあえず飲んどこか」派。関西人ゆえ、家にはたこ焼き器をもちろん常備する。



注目!②  
ソースに  
合う仕様。

ソースの「甘味」と「酸味」に特徴があることに着目して開発に挑んだ。ソースとビール類のそれぞれ質の異なる「甘味」と「酸味」が、口の中でお互いに絶妙に調和する設計に。関西人なら、飲みのがしなきよう。



注目!①  
関西限定  
製造&販売。

アサヒビールの創業地である吹田工場のみでの限定製造。ちなみに操業125年を迎える歴史ある工場だが、意外なことに地域限定商品は「クリアアサヒ 関西仕立て」が初となるそう。

飲酒は20歳になってから。飲酒運転は法律で禁止されています。

商品に関するお問い合わせ / アサヒビール株式会社 お客様相談室 ☎0120-011-121 (9:00~17:00 土・日・祝日を除く)