

||◎|| Lmaga Premium Restaurants × Meets⁵
Regional.

エルマガプレミアムレストラン 『Meetsの飲み放題プラン』 広告企画

ご提案書

2019年12月号（11/1売）
「飲み放題の遊び方」特集
特集連動企画

株式会社京阪神エルマガジン社
広告部

はじめに

「京阪神エルマガジン社」は、月刊誌2誌と、
年間15~20冊のMOOK、書籍を発行する関西を代表する出版社です。
弊社は「神戸新聞社」のグループ会社であり、
「サンテレビジョン」「ラジオ関西」「デイリースポーツ」などのグループメディアを有します。

発行月刊誌ラインナップ



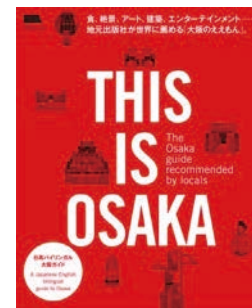
SAVVY
毎月23日発売



Meets
毎月1日発売



発行MOOK本/近刊ラインナップ



毎年15~20冊程度、出版しております。
書店・コンビニで1年程度の流通期間にて販売します。

その他制作物ラインナップ

弊社ポータルサイト「Lmaga.jp」などWEB部門。
「NATTS」や「奥さま手帳」
「西Navi」を制作するメディア企画部。など、
お客様からの様々なニーズにお応えする
制作部門機能も保有する出版社です。



Lmaga Premium Restaurants × Meets Regional

ご提案媒体／Meets Regionalに関して

Meets Regional

【ミーツ・リージョナル】

- 創刊／'89年12月（創刊30年目）
- 発行部数／150,000部
- 発売日／毎月1日
- 読者層／男性 51.0%、女性 49.0%
30歳代 56.5%、40歳以上 10.5%、
20歳代後半 26.6%
- 販売エリア／近畿2府4県を中心に、全国の主要書店に配本
- エリア別販売比率／大阪府内 51.6%（うち大阪市内 28%）
兵庫 21.6%、京都 15.4%
- 購読率／毎月必ず買う人（定期購読率）46.4%、
ほぼ毎月買う人38.2%



グルメ、ファッション、ショップ、部屋、インテリア、カルチャーなど、京阪神の街に根ざした“街で暮らす”“街を遊ぶ”ため、リアリティ溢れる情報を掲載。商品情報などの消費情報ではなく、“街でいかに愉しく快適に暮らすか”を街の店や事象を通して考察し、リアリズムと新しいライフスタイルを提示する関西リージョナル誌。

Meets Regionalは京阪神の20代後半～30代を中心とした読者層を持つ関西リージョナル誌です。創刊23年目を迎え、京阪神エリアでのMeetsの知名度は高く、掲載情報の信頼性についても読者の熱い支持を得ている雑誌媒体です。

ご提案媒体／エルマガプレミアムレストラン予約に関して

SAVVY Meets Regional **Lmaga.jp** と **OZmall** が手を結び、
特別な日のためのレストラン予約サイトをつくりました。

Point
01

エルマガ編集部が厳選



SAVVY、Meets Regional、Lmaga.jp編集部が、“特別な日に行きたい”をテーマにレストランをピックアップ。関西の美味しいお店を探求し続ける各編集部が厳選した、こだわりのお店と料理をぜひご堪能ください。

Point
02

OZmallと連携



OZmall（オズモール）は、会員数320万人の女性向けWEBメディア。東京&首都圏の女性に向けた情報誌OZmagazineのWEB版です。編集部が厳選したグルメ・ビューティ・トラベルなどさまざまな利用シーンに合わせたプランを24時間予約可能。そのOZmallとタグを組んで関西のレストラン予約サイトをオープンしました。

Point
03

限定のお得なプラン



SAVVY × Meets Regional × Lmaga.jp × OZmallのためだけのお得なプランを各レストランと企画しています。お得なプランはOZmallの店舗詳細ページでご案内してしています。このお得なプランを利用できるのは、エルマガプレミアムレストラン予約サイトだけ。

Point
04

ご予約はOZmallのサイトで



店舗のご予約はOZmallのサイトで行っていただきます。当サイトの店舗詳細ページや一覧ページにあるボタンをクリックすると、OZmallの該当ページに移動します。空き状況をその場でチェックして24時間いつでも予約ができます。

エルマガプレミアムレストラン予約（OZモール）の利用メリット

1

厳選店舗のみを掲載

掲載レストランはオズモール編集部が
厳選した、レストランのみ！

関西圏では、SAVVY、Meets Regionalも、店舗選定にご協力しています。

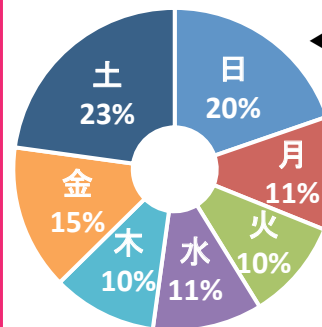
サイト名	掲載店数	掲載店エリア
OZmall	約2700店	首都圏+関西圏
一休.com	約7000店	全国
ぐるなび	約5.9万店	全国
食べログ	約5.7万店	全国

※2019年6月現在 「ぐるなび」「食べログ」は有料掲載店数

2

バランスの良い送客を実現

誕生日、女子会などシーン利用が多いので、
平日にバランスよく集客。曜日・プランごとに
販売数や入店時間を設定可能



◀2018年 曜日別実績

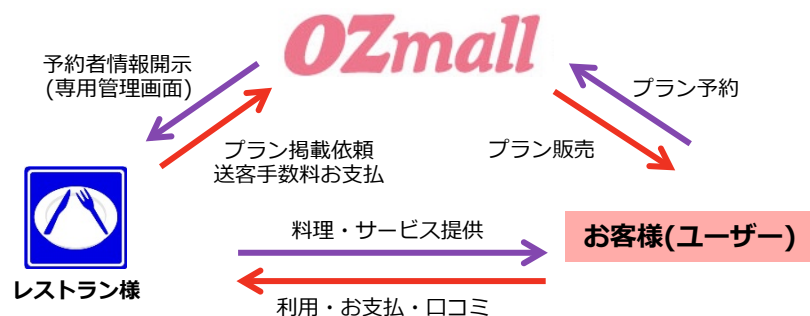
こんなコントロールが可能です！

- 販売席数のリアルタイム操作
- プランごとの入店時間及び手仕舞い時間設定
- 曜日ごとの販売席数制御

3

月額掲載費 ¥ 0

送客実績に対して手数料を頂戴する成功報酬型
よって掲載費や維持費はかかりません！



4

事前クレジットカード決済機能

予約時に事前決済することで、キャンセル抑止に
繋がります。また、万が一の無断キャンセルが
あった際にキャンセル料が保証されます。



事前決済専用プランなど、
ぜひ積極的にご活用ください！



ご提案の座組

【Meets本誌】

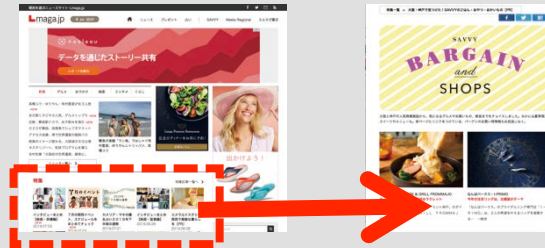
11/1発売号
『飲み放題の
遊び方』
特集



Meets本誌内で、
**飲み放題のお店を
紹介した
編集タイアップ
広告**の実施

Meets本誌の
素材を活用し、
多面的に
展開を致します。

【Lmaga.jp】



Lmaga.jpの特集で、
**Meetsの飲み放題
プレミアムプラン**を、
ご紹介致します。

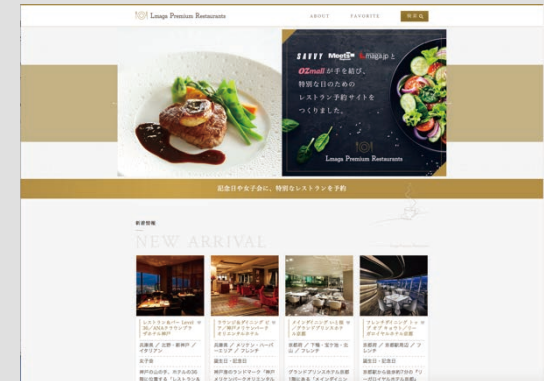
【抜刷冊子配布】



広告企画誌面を転載し、
**抜刷冊子を
制作**致します。
京阪神の主要駅周辺で、
**10,000部
街頭配布**致します。



エルマガプレミアム レストラン予約



左記3つの展開メディアを、
通じた情報から、
**読者（ユーザー）が、
各店舗さまへの
予約まで完結できる
システム**として、活用します。

成果報酬型のサービスのため、
(プラン料金の税抜合計金額より10%)
固定費はかかりません。
初期制作費（システム導入費）も
今回特別キャンペーンにつき、
『**無料サービス**』と致します。

具体的な広告企画／『Meetsの飲み放題プラン』に関して

【編集タイアップ広告企画】

11/1発売号

『飲み放題の
遊び方』
特集



- ◎ Meets本誌での編集TU
- ◎ Lmaga.jp特集ページ
『Meetsの飲み放題プレミアムプラン』
- ◎ 抜刷冊子（10,000部街頭配布）
『Meetsの忘年会、新年会BOOK』

【連合広告企画】

3点セット
特別企画

【広告企画／特別価格】 お得な特別価格にてご案内致します。

- ◎ 1P編集タイアップ企画：¥700,000（税抜）
- ◎ 2P編集タイアップ企画：¥1,400,000（税抜）
- ◎ 4P編集タイアップ企画：¥2,800,000（税抜）

想定クライアント：SC、酒造メーカー、飲食チェーンなど。

- ◎ 1/2P連合広告企画
¥300,000（税抜）

想定クライアント：飲食店

* 通常の編集タイアップ正価料金にて、
『Meetsの飲み放題プラン』3点セットへの出稿が可能です。

* Lmaga.jp掲載費、抜き刷り配布冊子、プレミアムレストラン予約サイトの制作が、
特別セットになった大変お得な広告企画となっております。

【オプション企画】制作費、印刷費を別途料金にて、
抜き刷り冊子の制作も可能です。
詳しくは、営業担当にお問い合わせ下さい。

- * 誌面制作にあたり、
弊社編集スタッフが取材・撮影に伺います。
- * 誌面制作にあたり、取材シートにて、
撮影の希望内容などをお伺い致します。
- * テキストや写真点数、レイアウトなどは、
弊社の制作内規に合わせた
フォーマット広告です。

Meets本誌での展開イメージ

French
北新地 黒猫 KIMAGURE FRENCH
【大阪・北新地 / フレンチ】
黒猫をイメージしたかわいらしい雰囲気のレストラン。インテリアだけでなく、料理にも数にまらさない級のゆめを盛り込み、フレンチをベースに和洋折衷なメニューを提案。常盤のない空間で、普段遠くにも記念日にも楽しめる。予算は昼3,000円〜、夜8,000円〜、13席、水曜休
▶大阪市北区常盤橋南1-9-11 エスパス北新地10 B1
www.ozmail.co.jp/restaurant/6025/
旬野菜のまはポテトスープに
旬菜/ハートポテト/オムレツ
Meets&Lmagaga 読者限定のWメニュー
【1日1組限定】照にはまらないフレンチ料理5品に、デザート盛り合わせ&ソーゼージュレート(黒猫ホームケーキ付き(平日のみ))
※前9,000円〜 ※後6,500円(税込)

Italian
窯焼きイタリアン&ピッツァ TENEREZZA
【大阪・福島 / イタリアン】
国産小麦のふるめたお家で仕込んだピッツァや、佐賀牛、ワンガリッパを使ったこだわりの料理を、温かい店内で楽しむ。温かい店内で、素材の旨みがしっとりととじこめられ、香ばしくジューシーな味わいに、天然の彩の赤を使った店内で、美味しいワインも心ゆくまで味わって。予算は昼1,000円〜、夜4,000円〜、23席、火曜休&月曜休のランチ休 (祝日の場合は営業、要予約のランチ休)
▶大阪府東区豊洲2-9-15 エイトワンビルF
www.ozmail.co.jp/restaurant/6281/
18か月産バハマ産アボカドに
チーズ盛り合わせ!
Meets&Lmagaga 読者限定のデザート付き&ソーゼージュレート無料
石窯焼きアボカド、窯焼きピッツァなど全7品
※前4,752円(税込+税)

Japanese
臥薪 大阪本店
【大阪・福島 / 日本料理】
1階はオープンキッチンのカウンター席、2階はバーカウンター、3階は個室の個室。4階は豊の個室とさまざまな使える空間。酒から厳選の鮮魚は刺身で、香ばしい炭火焼料理や、あずまい日本酒をそろえる。飲きたでの土曜日は人も人気だ。予算は昼850円、夜4,000円〜、15席、無休
▶大阪府東区豊洲1-1-1
www.ozmail.co.jp/restaurant/6306/
1,620円(税込)追加で、
和風ミニパフェを
デザートプレートに
Meets&Lmagaga 読者限定のデザート付き女子会
朝とれ鮮魚と旬の野菜の豪華!
照とイクラの土鍋ご飯と和風ミニパフェがうれしい全8品
※前3,900円(税込)

Dining
bills 大阪
【大阪・大塚 / ダイニング】
オーソリアのイタリアン、ビネ・グリーンジーが得意とするオーソリアデザイン。個室からダイニングまで、常に最新の食トレンドを取り入れた健康志向な料理が揃う。落ちついた雰囲気のインテリアは、家族や友人との大切なひとときを過ごすのに、bills 大阪限定のアフタヌーンティーも見逃さない。予算は3,000円〜、118席、不変休
▶大阪府東区豊洲3-1-3 LUCUA100 F
www.ozmail.co.jp/restaurant/6243/
Meets&Lmagaga 読者限定のデザート付き女子会
スイーツとセイゴリ-の種類の
紅茶5種が2時間飲み放題
※前3,200円(税込)

各店舗さまのメニューや、
お店の雰囲気を、
Meetsの取材によって制作。
**飲み放題プランは、
特別枠でご紹介します。**

QRコードから、
エルマガプレミアム
レストランHPへ誘導。
読者（ユーザー）が、
各店舗さまへの
予約まで完結できる
システムとして、
エルマガプレミアム
レストラン予約を活用します。

- *掲載できる飲食店の軒数は、1P展開は最大3軒まで、2P展開は7軒、4P展開は15軒までと致します。
- *Meets本誌展開での紹介プラン数は1プランと致します。プレミアムレストラン予約HPのみ、複数プランのご紹介が可能です。(複数プラン紹介の場合、その展開素材は店舗様手配とさせていただきます。)
- *編集TU記事タイトルに企画周知のため、エルマガプレミアムレストランのロゴを掲出します。

ご掲載店舗の選定～予約システム契約までのフロー

【エルマガプレミアムレストランとの契約】

8月初旬～
9月上旬まで

**掲載希望の店舗さまと、
取材・撮影前に、
エルマガプレミアム
レストラン予約の契約。**
販売されたい飲み放題プランの、
決定をして頂きます。

①掲載申込書の記入・提出 ⇒ 掲載審査

弊社営業担当よりお渡しする
「オズモール予約サービス掲載申込書」に、
必要事項を記入・捺印いただき、
ご提出をお願いいたします。

※申込書を元に弊社で掲載審査を行います。
審査結果によっては掲載をお断りする場合がございます。
予めご了承下さい。

②プランシート記入・提出

販売を希望される内容を「プランシート」に
記入いただきご提出ください。
「プランシート」を元にオリエンを行い
販売プランを決定いたします。

※オリエンと合わせて撮影実施希望日のご相談をさせていただきます。
撮影日確定後、弊社営業担当より撮影スケジュールをご連絡いたします。

【Meetsの取材・撮影】

9月下旬まで

Meets本誌分の
取材・撮影を行います。
その素材を2次利用し、
Lmaga.jp展開、
エルマガプレミアムレストランの
ページ作成を致します。

10月末まで

【予約システムの構築完了】

①管理画面説明&在庫登録 ⇒ テスト予約

予約情報を確認する「管理画面」の操作方法や、
販売するお席(在庫)の登録、
予約管理についてご案内いたします。

②最終校了⇒掲載開始

最終確認後、掲載スタンバイを致します。

※掲載審査、在庫登録完了後の掲載スタートと、
なりますので、予めご了承下さい。

【ご契約条件】 エルマガプレミアムレストラン予約（OZモール）

送客 手数料

プラン料金の合計金額(税抜)より10% ↳ 成功報酬型のため固定費は掛かりません。

※送客手数料はご予約が成立した(お客様から料金の支払いが発生した)場合にのみ発生いたします
対象は「OZのレストラン予約」でのご予約内容のみとなります。追加オーダー分から手数料はいただきません
※高級ライン予約参画店のみ、「サ別」で販売が可能なサービス(高級ディナー予約・ランチ予約)に関しては、サービス料から手数料はいただきません
※席のみ予約に関しては1名送客につき、高級ラインのみ**ディナー500円・ランチ300円**、それ以外のサービスは**ディナー300円・ランチ150円**の手数料が発生いたします(※全て、税抜)
※別途、手数料に消費税を加算させていただきます

契約期間

掲載スタートより6ヶ月(11/1~4/30まで)
→ (Lmaga.jpからの誘導展開は、11/1~1/31までの3ヶ月間です)
※契約期間終了の1ヶ月前までに、双方どちらかより申し出が無い場合3ヶ月ずつ自動更新

プレゼント 協賛

【オズモールお食事券(1万円分×3回)】のご協力(展開時期は未定です。)

※「オズモール上に掲載されているプラン」もしくは、当日の注文にてご利用して頂きます。
※当選者は事前にオズモールよりメール通知にてお知らせします。その後、当選者よりお電話にて直接ご予約が入ります。
※ご利用金額が1万円未満の場合、おつりはできません。またご利用金額が1万円以上の場合には別途料金がかかります。
※他ポイント、クーポン、割引サービスとの併用はできません。

初期制作費

今回、特別キャンペーンにつき『**無料サービス**』と致します。

※Meets Regionalでの編集TUでの使用素材を使用し、予約サイトの制作を致します。
※予約サイト内で、複数プランのご紹介の場合、追加素材は各紹介店舗様にご負担頂きます。

エルマガプレミアムレストラン予約（OZモール）の運用に関して

席(在庫)登録

- 日(曜日)別に、各席タイプの管理が可能
例、●●席に月～木曜日は各10席、
金曜日は5席と少なめに設定
- 日(曜日)別に、入店時間の設定が可能
例、月～水曜日は 17:00～20:00
木・金曜日は 20:00～22:00

予約・実績管理

- 予約情報はメールにて通知 (**WEB予約のみ、即時予約**)
- 最新の予約状況(予約中・来店後)も一覧で確認可能

反響分析

- 予約分析
月間反響、曜日別予約数、リードタイム、
年間予約数推移 etc.
- 来店者属性
性別、年齢、未既婚、目的、居住地
- キャンセル理由分析
- エリア・ジャンル別ランキング

オズモールオリジナルの管理画面より、
簡単に操作できます。

- ・TEL受付・・・NG
- ・リクエスト予約・・・NG

= ご予約の流れ =

店舗様PC

オズモールユーザー



③ 予約完了通知

① 席登録

② 予約

③ 予約完了通知

OZmall

※ 「トレタ」、「ebica予約台帳」と予約情報で公式連携しております
(台帳機能のみ、在庫共有はしていません)



Lmaga Premium Restaurants × Meets
Regional