

第2特集予定

「関西のファッション 2019秋」

11月号の第2特集は毎年恒例のMeetsのファッション特集。
関西の街の移り変わりを毎号お届けするMeets編集部ならではの切り口で、
関西ファッションの「いま」を関西の街場からお届けします。

＜対象クライアント＞
アパレルブランド・各種ショップ・流通など

Meets Style Book ! 編集記事テストの誌面で第2特集に隣接割り付け

- 【広告企画料金】 1P編集タイアップ…… ¥600,000 (税抜・取材撮影費込)
2P編集タイアップ…… ¥1,100,000 (税抜・取材撮影費込)
4P編集タイアップ…… ¥2,000,000 (税抜・取材撮影費込)

*編集記事の表現方法や、レイアウトなどは、Meets編集部に一任ください。
*モデルを使用した誌面制作の場合、別途モデル費をお申し受け致します。
*京阪神エリア以外の取材に関しては、別途交通費・宿泊費をお申し受け致します。

＜対象クライアント＞
流通・各種メーカー・各種ショップなど

Meets スプレッドスペシャル ! 純広告と編集記事を見開き割り付け

- 【広告企画料金】 2P見開き (純広告1P+編集記事1P) … ¥800,000 (税抜)

編集記事	純広告
------	-----

純広告の対向ページに編集記事を割り付けます。
編集記事の表現方法や、レイアウトなどは、
Meets編集部に一任ください。

- ◎純広告原稿は完全データでご入稿ください。
- ◎編集記事の取材・撮影、原稿制作費は料金に含まれます。

広告企画申込締切日：2019年8月5日 (月)

原稿入稿締め切り日：8月26日 (月) (データ入稿の場合)

原稿入稿締め切り日：9月2日 (月) (完全データ入稿の場合)

★企画書はHPより取り出せます！www.Lmagazine.jpへアクセスして下さい。
広告のお申し込み・お問い合わせ先：(株)京阪神エルマガジン社 広告部
06-6446-7717 (大阪本社) *東京の代理店の方のご用命も大阪本社まで。