

SAVVY

‘17年11月号(9月23日発売予定)

‘17年12月号(10月22日発売予定)

‘18年1月号(11月23日発売予定)

3号限定

特別編集協力企画

夢みるニッポン旅～秋のおでかけ～

2009年度から続くレギュラー連載「夢みるニッポン旅」は、クライアントの施設や商品・エリアをSAVVYテイストの誌面構成で魅力的かつ効果的にご紹介する“1号1社限定”の編集協力企画として大変ご好評をいただいております。

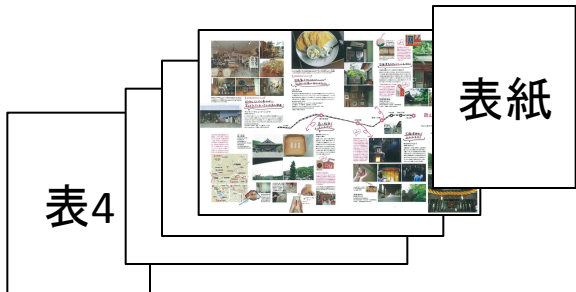
この度、秋冬の行楽気分が高まる9～11月発刊号限定にて、同企画の拡大版「夢みるニッポン旅～秋のおでかけ～」を実施いたします。本企画は、通常号とは異なり複数のクライアントを対象とした企画です。貴社広報施策の一環として、是非本企画のご活用をご検討ください。



①SAVVY本誌内に告知誌面を掲載



②誌面素材を活用し、WEBページを制作。加えて[Lmaga.jp]の注目記事に約2ヶ月掲載
※本誌発売1週間後～翌々月末まで



③表紙と表4の2ページを追加し、8ページの抜き刷りを10,000部印刷・納品※表紙は弊社制作、表4は純広告をご入稿ください。

【①のみの展開】

カラー2ページ

カラー4ページ

カラー6ページ

680,000円(制作費込・消費税別)

1,350,000円(制作費込・消費税別)

2,000,000円(制作費込・消費税別)

【①+②の展開】

カラー2ページ+Webページ制作・掲載

カラー4ページ+Webページ制作・掲載

カラー6ページ+Webページ制作・掲載

950,000円(制作費込・消費税別)

1,700,000円(制作費込・消費税別)

2,400,000円(制作費込・消費税別)

【①+③の展開】

カラー6ページ+8ページ抜き刷り冊子(10,000部)制作 2,700,000円(制作費込・消費税別)

クライアントソース:各都道府県観光課・商工課、広報・観光ご担当の部課、旅行代理店、宿泊施設、電鉄・バス会社 等

※京阪神中心部以外への取材が必要な場合、またはクライアント希望により人物・モデルを起用する場合は別途経費をお申し受けいたします。

※本企画はタイアップ企画ではございません。クライアントの希望される基本的な構成要素(エリア等)を基にSAVVY編集室が誌面を企画・制作いたします。

誌面の具体的なデザイン・構成等は編集部にご一任ください。また、校正は1回とし、レイアウト変更や写真の変更等はお受けいたしません。ご了承ください。

※ご不明な点については都度お問い合わせください。

■ 広告企画申込締め切り日 発売月の前月10日

全ての企画書はHPから取り出せます。 www.lmaga.jp にアクセスしてください。

広告のお申し込み・お問い合わせ先

(株)京阪神エルマガジン社 広告部 06-6446-7717(大阪本社)