

Meets
Regional

ミーツ・リージョナルの
酒祭2017

イベント協賛のご提案

実施日：2017年9月28日（木曜日）
会場：堂島リバーフォーラム

京阪神エルマガジン社 広告部

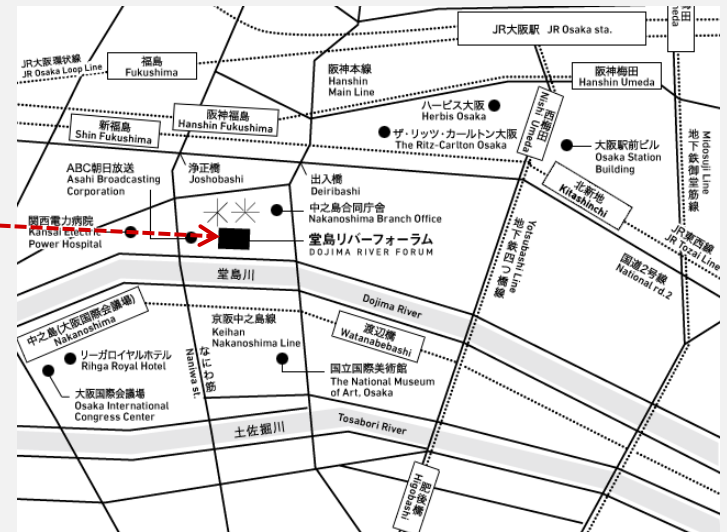
0522ver

1) イベント概要

昨年12月に実施した「ミーツの大忘年会。酒祭!!」は大盛況のうちに幕を閉じました。
定員300組600名に対し約3.4倍の応募があり、大変好評だったことから、
今年も開催決定とさせていただきます。

今年はさらに内容を充実させ、協賛社様と参加者の皆様により満足していただけるようなイベントとなるよう盛り上げていきます。ご期待ください!

- タイトル : ミーツ・リージョナルの酒祭2017
- 日 程 : 2017年9月28日 (木)
- 会 場 : 堂島リバーフォーラム
- 開催時間 (予定) : 18:30 OPEN / 19:00 START~21:00 END
- 予定内容 :
 - ・ お酒の試飲
(日本酒、ビール、焼酎、ワインなど)
 - ・ ステージイベント
(ライブや映像パフォーマンスなど)
 - …など
- 招待人数(予定) : ミーツ読者600名程度を想定
(ペア300組程度)
- 協 賛 : 梅乃宿酒造、大口酒造、河武醸造
- 主 催 : 株式会社京阪神エルマガジン社
Meets Regional
- 制作演出 : 4WDIRECTIONS



大阪市福島区福島1-1-17

Tel: 06-6341-0115

JR東西線「新福島」、阪神本線「阪神福島」、京阪中之島線「中之島」各駅から徒歩 約5分
JR大阪環状線「福島」、市営地下鉄四つ橋線「肥後橋」各駅から徒歩 約8分
JR各線「大阪駅」徒歩 約15分

2) 昨年実施イベントの紹介

<昨年実施イベントの紹介>

協賛社様6社、協力飲食店6店舗、参加者607名での開催。飲んで食べて歌っての大忘年会は大盛況でした。

飲んで楽しむ

【協賛社様のお酒の試飲ブース】



協賛スポンサー様による試飲ブース。チューハイ、日本酒やクラフトビールなど。イベント参加者にはスタンプ台紙を配布し、会場内のブースを偏りがないよう回遊していただきました。

食べて楽しむ

【編集部厳選のフードブース】



編集者が日頃お世話になっているお店に出店交渉し、イベントだけの特別メニューなどを販売していただきました！即完売になるお店もあり行列必至のフードブースとなりました。

見て・聞いて楽しむ

【ステージパフォーマンス】



落語や映像、音楽によるパフォーマンスに加え、似顔絵ブースやフォトスポットの設置もあり、会場のどこにいても、楽しめる・体感できる空間作りを行いました。

<掲載媒体> Meets Regionalにて事前告知（3号連続）、アフターレポート掲載

11月号告知



12月号告知



1月号告知（4ページ展開・協賛企業情報掲載）

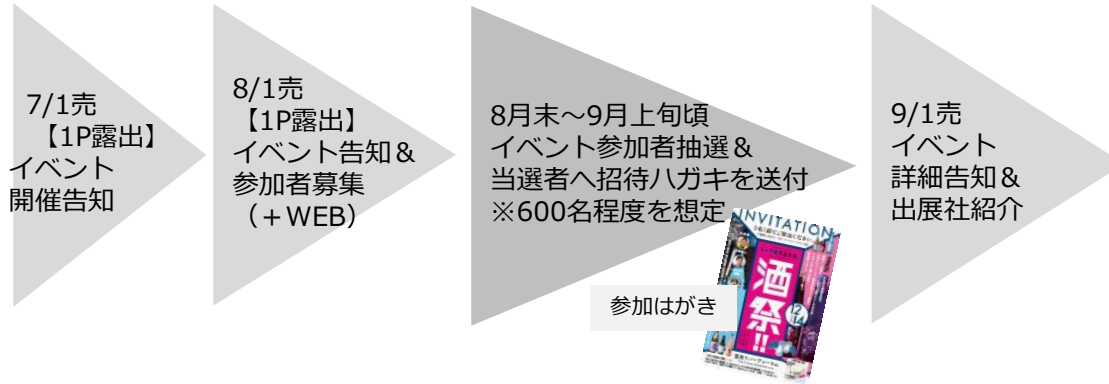


3月号アフターレポート



3) イベント告知～開催当日まで

イベント告知～参加者募集～出展社商品掲載



9/1売 出展社掲載誌面イメージ

※掲載商品は、弊社にお送りいただき撮影致します。
※掲載商品は1ブランドとさせていただきます。
イベントブースでの提供は複数商品でも可能です。

イベント開催当日



来場者受付 (入場)

- ・招待ハガキを受付にて回収
- ・年齢確認とイベント参加同意書の記入
- ・イベント冊子（出展社商品など掲載）配布
- ・スタンプラリー台紙の配布

- * イベントの参加条件に関しては 応募頂いた中から抽選で招待状を発送します。
- * 入場無料 or 有料（ノベルティ付き）に、 関しては、現在未定です。

配布予定 ノベルティ ※写真は昨年のも の



9/1売に掲載した誌面を再編集し、出展社商品などが掲載された イベントオリジナル冊子

ミーツオリジナルグラス、ステッカーなどが入った ノベルティバッグ



ブース周遊の仕掛けとなる、スタンプ台紙

飲んで楽しむ

食べて楽しむ

見て・聞いて楽しむ

<スタンプラリー制について>

○ねらい

- ・全ブースをなるべく周遊してもらうため
- ・節度を守って楽しんでもらうため

○達成時

- ・ミーツオリジナルグッズをプレゼント

4) 協賛企業様のイベント出展メリットに関して

**料飲店様向けの試飲機会も創出し、
さらに魅力的なイベント企画と致します。**

料飲店様
向け
プロモーション
展開

**ミーツでおなじみの
料飲店様に、
試飲頂く機会を創出。**

酒祭のイベント当日。

15:00~17:00頃（予定）の間に、
ミーツでおなじみの料飲店様をご招待し、
各ブース様の商品を試飲頂く機会を創出します。
(約50店舗の料飲店様招待を想定しています)

ミーツ読者
向け
プロモーション
展開

**ミーツ読者
約600名に、
試飲頂く機会を創出。**

昨年同様、19:00~21:00頃（予定）の間に、
ミーツの読者にご協賛社様の各ブースを巡って、
各社商品を試飲頂く機会を創出します。

5) 協賛企業様の会場展開

<ご協賛ブースでの展開に関して>

各ご協賛企業様には、ステージでの協賛社名のPR、ご協賛ブースでの商品等PR展開、リーフレット・チラシ等の配布など、様々な形式にてイベント来場者にPR頂く機会を設けております。

協賛スポンサー様 ブースでできること

- ①ブーススペース提供
※各ブースの装飾・運営はご協賛各社様にて
- ②試飲用のドリンク提供
- ③フードの提供（販売も可能）
- ④リーフレット・チラシ等配布
※各ブースの周辺エリア内に限る

例)

- ・お酒や飲料の試飲
※お酒の提供方法に関しては、缶や瓶のままではなく、カップ等への移し替えをお願い致します。
（商品の提供方法は、一部そのままでも可能です。ご相談ください。）
- ・フードの提供（販売）
※火を使つての調理は不可ですが、IH調理器の使用は可能です。

協賛スポンサーソース

- 日本酒酒蔵／蔵元組合など
- 各種飲料メーカー／食品メーカー
- 自治体関連（食品に関わる内容）

※衛生の関係上、食品・飲料などの配布・販売については、実施可否判断を事前に協議・検討させていただきます。各営業担当まで、事前にご相談いただきますよう、お願い致します。
※ブースでのPRご展開に関する一切の管理はご協賛各社様にてお願い致します。

<ご協賛ブースのスペースに関して> ※テーブル1卓サイズ（左右1800mm×奥行450mm×高さ700mm）

- ①誌面セット協賛（2ページ掲載） : テーブル3卓
- ②誌面セット協賛（1ページ掲載） : テーブル2卓
- ③ブース協賛プラン : テーブル1卓



※以上のスペースを提供させて頂き、スポンサー各社様の任意でコーディネートして頂きます。（会場内の壁に直接貼り付けは可能ですが、粘着力が微弱なもののみ使用可能です。壁に張り付いて跡が残るものは使用できません。）
※貸し出しテーブルにかける布等のご用意もお願い致します。返却時は、貸し出し時の状態へお戻しく下さい。
※その他、各ご協賛スペース内での実施可否に関しては、各営業担当までお問い合わせ下さい。

7) 協賛メニュー

申込締切: 7/31(月)

		誌面セット協賛プラン	ブース協賛プラン	
		2ページ掲載	1ページ掲載	ブースプラン (5社限定)
【雑誌&WEB】				
雑誌 (告知)	媒体: Meets Regional 内容: 9/1売でのイベント告知ページにて出展に伴う商品掲載	1/2ページ程度	1/4ページ程度	1/4ページ程度
雑誌 (通常)	媒体: Meets Regional 期間: 9/1売、10/1売、11/1売での掲載限定	2ページ	1ページ	×
WEB	媒体: Lmaga.jp 内容: イベント参加応募ページにてご協賛企業名露出 期間: 8/1頃から展開予定	○	○	○
【イベント開催】				
イベントブース	会場内ご協賛ブースの提供 ※ブースの装飾・運営は各ご協賛社様にて ※スペースはプランにより変動	テーブル3卓	テーブル2卓	テーブル1卓
配布冊子	来場者全員に配布する冊子に商品掲載 ※イベント詳細告知 (9/1売) の誌面を活用したイベントオリジナル冊子を制作	○	○	○
【イベント開催後】				
アフターレポート 雑誌&WEB	媒体: Meets Regional、Lmaga.jp 内容: イベント報告ページにてご協賛企業名露出	○	○	○
ご協賛料金		¥1,400,000 ※タイアップ 制作費含む	¥800,000 ※タイアップ 制作費含む	¥300,000

* 出稿時期など具体的なお相談は、各営業担当までご相談下さい。
* イベントパッケージでの出稿は、Meets Regional (9/1売号~11/1売号) 3号のうち、いずれかでの掲載とさせていただきます。

純広告掲載の場合
¥1,000,000

純広告掲載の場合
¥600,000

※価格はすべて税別表記です。

9) イベント会場概要



【堂島リバーフォーラム】は、「情報」「文化」「クリエイティビティ」大阪文化の発祥の地「中之島」の対岸に建ち、多目的ホールとギャラリー・カフェ・高級賃貸マンションからなるモダン・ミニマルなデザインが印象の複合商業施設です。
イベント開催場の多目的ホールは、「堂島ビエンナーレ」や「アートアクアリウム展」など、アートや音楽イベントなどといった、多様なジャンルのイベントで人気を集めている会場です。

