

毎月1日発売



関西の街にゴキゲンをお届けする月刊誌

Meets 
Regional.

創刊33年。「ミーツ・リージョナル」は、関西の街で起こっているリアルな面白さを、編集部が足で稼いでお届けするリージョナル誌です。

<Meets Regional 編集長：松尾より>



◎ゴキゲンな街は僕らの財産だ。

友達を2、3人たどれば、だいたい繋がる。
そんな街の距離感こそ関西の良さであり、面白さだと思います。

ミーツは口コミ絶対主義。編集部員が街で飲み、食べ、遊び、そこで得た感動を誌面にすべく、日々街に繰り出しています。

このたび弊誌資料にご興味頂きました皆様、お待ちしております。

あなたはもう友達であり、ミーツの一員です。

僕らと一緒に、関西の街を楽しむためのさまざまなゴキゲンをつくりましょう。

-- 特集 --

定番特集

◎エリア特集

大人気のエリア特集！特に**梅田・神戸・京都特集**は毎年発刊しており定番。該当エリアスポンサー限定のお得なパッケージ企画の展開もあり、毎年多くのクライアント様にご活用いただいております。その他にも、編集部アンテナを活かした京阪神エリア特集も随時発刊。例) 谷町、福島、天満、なんば、京橋、堺など不定期に発刊。



3/1売



12/1売



※発売日は変更になる可能性もございます。



◎グルメ・お酒特集

スパイスカレー・焼鳥・鮭・麺などのグルメや、日本酒・ワインを中心としたお酒など、ひとつのジャンルに特化した特集も得意としています。今、一番ホットなネタを追求するリージョナル誌ならではのテーマのため、毎年決まった発刊ではなく、その時編集部が注目している内容が特集になることも。



◎別冊MOOK

うまい本は編集部が実際に訪れた、**京阪神エリアの本当にうまい店を年間誌としてピックアップ!**読者の期待を裏切らない情報量で、紀伊國屋書店ベストセラーランキングにも選出された、毎年恒例の1冊です。

その他のMOOK本も不定期に発刊中。
ex) 「梅田合本」 「街中華」



毎年秋頃発売

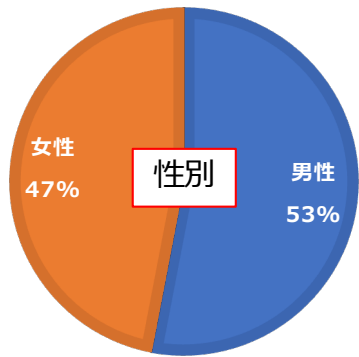
その他
第2特集：
連載など

◎酒祭 (イベント)、ファッション・旅、etc...

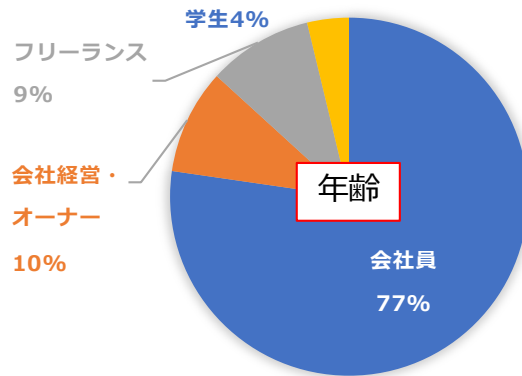
1年に1回開催予定で、読者と交流を深め、クライアントと繋ぐイベント「酒祭」の実施も大変好評です。年に2回不定期実施のファッション特集や、旅特集なども刊行。連載ページは、新店情報や著名人のインタビュー、映画や書籍の紹介や男子美容について、などなど新規購読者や定期購読者にも楽しんでもらえる内容が盛りだくさんです。



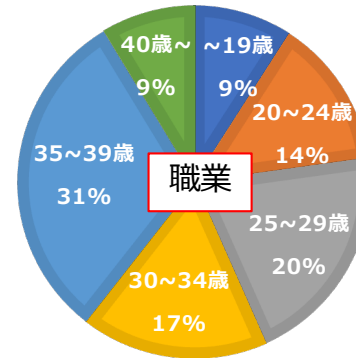
-- 読者data --



性別に関わらず
仕事に遊びにアクティブな
読者に支持されています。

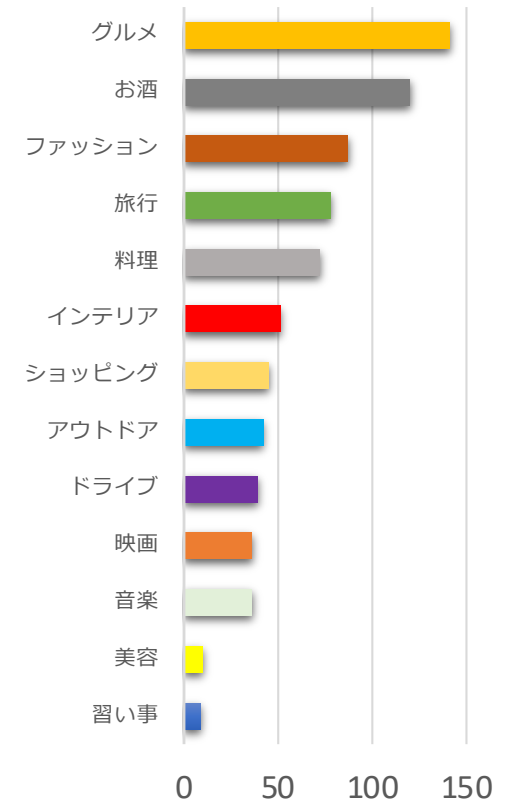


約77%が会社員。
約10%が会社経営・オーナーで
その中の8割が飲食関係者です。

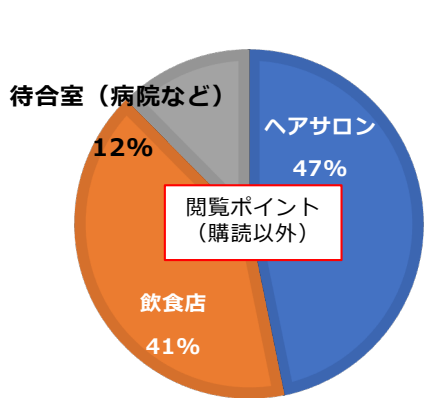


20代前半~40代まで
幅広い年齢層の方に
購読されています。

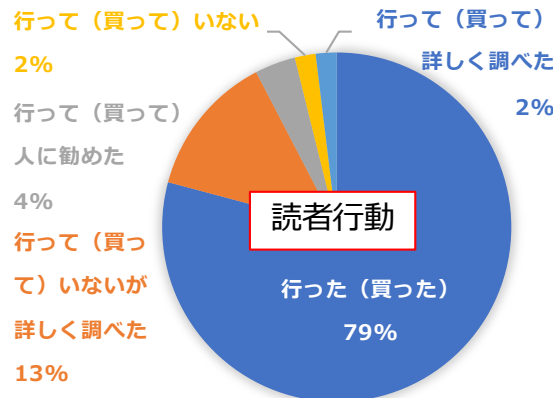
興味関心ランキング



「グルメ」「お酒」の割合が多く飲
食と親和性が高い。
「ファッション」等の商品情報や
「旅行」等のお出かけ情報を
読者は求めていると推測されます。

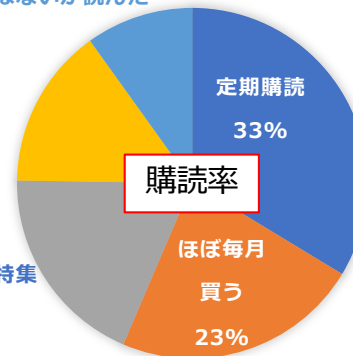


ヘアサロンや飲食店に
置いているケースもあり
購入に至らなくても
目にする機会が多く
認知度が高い雑誌です。



掲載店や商品を利用した割合は
85%以上を占めています。
実際に雑誌を見て、
SNSにUPした割合は60%以上で
人に紹介した確率も高いため
拡散力の強い雑誌といえます。

買ったことはないが読んだ
ことはある 10%
買ったこと
がある 15%
興味がある特集
のみ買う 19%



「定期購読」「ほぼ毎月買う」が
56%と固定ファンがいる雑誌です。
関西での認知度は高く、
興味がある特集は購入し回読する
可能性が高い雑誌です。

※Meetsイベント参加者アンケートより

-- 広告プラン --

【純広告】1P : 500,000円（税抜）～

1

クライアントや代理店制作の誌面データを入稿し、掲載する広告です。
ロゴやイメージビジュアルが決まっている場合におすすめです。
※入稿前に原稿審査が必要です。

【編集オリジナルタイアップ】1P : 700,000円（税抜）～

2

編集ページのテイストでオリジナルの誌面制作が可能です。
編集部とのオリエンテーションを踏まえ、より編集ページに近いデザインで誌面を制作することが可能です。

[<事例①>](#)



[<事例②>](#)



【連合広告】1/2P : 300,000円（税抜）～

3

写真の点数や文字数が掲載サイズによって規定のあるフォーマット広告と呼ばれるもので、
取材・撮影・制作費込みの比較的予算を抑えた広告です。
※特集テーマごとに設定しておりますので詳しくは当該号の企画書をご確認ください。

[<事例①>](#)



[<事例②>](#)



【編集協力企画】

4

クライアントの希望する訴求内容と編集部提案の要素を合わせ、編集ページとして制作します。
表現方法やデザインなどは編集部に一任となりますが、
オリジナルタイアップより費用を抑えてご出稿が可能な点が人気です。
※対象のクライアントや月号を限定しておりますのであらかじめご確認ください。

[<事例①>](#)



【メディアミックス】

5

雑誌広告に連動した「Lmaga.jp」での広告展開も可能です。
誌面掲載の素材（写真やテキスト）を活かしてランディングページを制作し、掲載いたします。

[<事例①>](#)



-- 広告プラン<メディアミックス> --

5+ α

【本誌&WEB自由転載プラン】

Meets編集部にて取材・撮影を行い、制作した本誌内のご出稿誌面を弊社運営のニュースサイトLmaga.jpにHTML型のWEBページとして転載します。WEB掲載についても本誌タイアップ記事の世界観をそのまま表現できる企画です。

<広告料金>

タイアップ広告1ページの場合

本誌掲載料金：700,000円（税抜）
WEB転載料金：500,000円（G・税抜）
【合計】1,200,000円～

タイアップ広告2ページの場合

本誌掲載料金：1,400,000円（税抜）
WEB転載料金：600,000円（G・税抜）
【合計】2,000,000円～

タイアップ広告4ページの場合

本誌掲載料金：2,800,000円（税抜）
WEB転載料金：800,000円（G・税抜）
【合計】3,600,000円～

◎記事アーカイブ1年間保証

※Meets本誌のタイアップ広告1ページの料金構成は、媒体費G500,000円（税抜）／制作費N200,000円（税抜）です。
※ご希望の制作仕様により、特殊仕様への対応費を別途お申し受けする場合がございます。

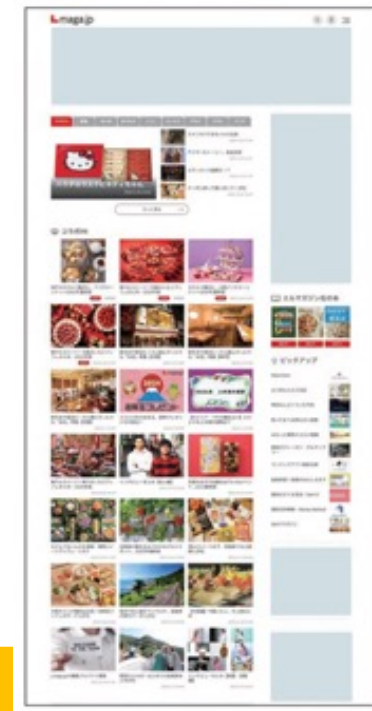
Lmaga.jp とは？

「Lmaga.jp（エルマガジェイピー）」は、関西の出版社「京阪神エルマガジン社」が運営するニュースサイトで、地元の出版社ならではの情報網とフットワークの軽さ、企画力を駆使し、グルメ&スイーツ、おでかけ&レジャー、芸能・映画・音楽といったエンタメなど、くらしにまつわる情報を毎日発信。

閲覧数（PV） 約530万PV／月
訪問者数（UU） 約300万人／月

LINEお友だち：468,759人
メルマガ会員数：107,411人
X（旧ツイッター）：26,567フォロワー
Facebook：11,283いいね！

※数値は2025年3月末時点の情報です。



-- 広告料金 --

純広告料金

掲載面	色数	スペース	原稿サイズ 天地×左右 (mm)	料金 (税抜)
表4	オフセット4色	1ページ	238×198	¥700,000
表2	オフセット4色	1ページ	257×210	¥600,000
表3	オフセット4色	1ページ	257×210	¥550,000
目次対向	オフセット4色	1ページ	257×210	¥550,000
本文	オフセット4色	1ページ	257×210	¥500,000
本文	オフセット4色	縦1/3ページ (ケイ囲み)	237×60	¥180,000

年間回数契約 ※純広告のみ適用

3回 : 15% OFF / 6回 : 30% OFF / 12回 : 50% OFF

入稿サイズ




表4
238mm×198mm




表2・表3・本文・目次対向
257mm×210mm



縦1/3ページ
237mm×60mm

▶入稿データ送付専用メールアドレス : ad-script@limga.co.jp

タイアップ広告の場合

¥700,000~/1P
(税抜)

(内訳)

【媒体料金】
中面純広告料金
¥500,000~/1P
(税抜)

+

【制作費】
¥200,000~/1P
(税抜)

※特別な撮影(モデル起用など)は別途費用を頂戴いたします。

申込締切

申込 : 発売日2カ月前
入稿 : 発売日1カ月前

※広告原稿はマッキントッシュのデータをお願いいたします。

※本文の広告スペースは、場所の指定ができません。

※掲載広告の内容に起因する名誉毀損、プライバシーの侵害、著作権の侵害などの問題に関して小社はその責任を一切負いません。

-- その他 展開プラン --

▷ 抜刷冊子制作 (街頭配布・館内配布等)

本誌タイアップ掲載の誌面を流用し、追加で表紙・表4を制作した抜刷冊子の制作が可能です。
会員DM・館内冊子等の販促ツールとして自由に活用ができます。



▷ コンテンツ制作

誌面掲載の写真・テキストを活用し、販促に役立つツールの制作が可能です。
ポスター、POP、サイネージ、WEBページ制作等の様々な実績があります。



▷ イベント連動

毎年恒例の「ミーツ酒祭」にて協賛スポンサー様として展開可能です。
※ご参画の際は、業種によりプランが異なる場合がございます
読者との直接的なコミュニケーションを図る企画として大変好評です。



▷ コラボメニュー (商品) 企画

街の飲食店やグルメ情報を扱う本誌編集部が、
クライアントの商品と街の飲食店を繋ぐお手伝いをします。
告知は飲食関係者の支持率が高い本誌の誌面を中心に実施し、
販路拡大や認知度向上を目指します。

▷ 著名人・タレント稼働企画

本誌によくご出演頂いている著名人・タレント等を
ターゲットに合わせてアサインし、誌面を構成することで
より話題性・親和性のあるコンテンツ造成をします。

▷ 他メディア連動企画

全国誌やラジオなどの他メディアと連動することで
ターゲットの更なる拡大や多方面でのPRが可能です。



※各企画詳細は営業担当へお問い合わせください。

-- 媒体概要 --

- 創刊 1989年
- 発行部数 100,000部
- 発行形態 月刊（毎月1日発売） ※祝日・日曜日の場合は前日発売 ※年末年始は変動あり
- 判型 AB判型（天地257mm×左右210mm）
- 基本ページ数 総108ページ ※月号によって変動あり
（表紙カラー4ページ、本文カラー104ページ）
- 印刷 オフセット
- 製本 中綴じ ※月号によって平綴じの場合もあり
- 定価 税込600円（本体545円）
- 販売エリア トーハン、日販などの販売ルートを通じて、
京阪神・滋賀・奈良・和歌山の各書店、コンビニエンスストア、
全国主要都市の書店、Amazon、楽天ブックスなどで販売しております。



▶ お問い合わせはこちらから
<https://www.lmagazine.jp/>

弊社WEBマガジン「Lmaga.jp」
<https://www.lmaga.jp/>



Instagram (@meets_regional)
https://www.instagram.com/meets_regional/



X (@MeetsRegional)
<https://x.com/meetsregional>



facebook (@MeetsRegionaljp)
<https://www.facebook.com/MeetsRegionaljp/>



お問い合わせ：（株）京阪神エルマガジン社
メディア事業部広告課 〒550-8575 大阪市西区江戸堀1-10-8
☎06-6446-7717 FAX06-6446-2227